

「木下グループジャパンオープン2024」 ゴールドスポンサー就任のお知らせ

～準決勝・決勝の観戦チケットが10組20名様に当たる、Instagramキャンペーンも開催！～

住宅設備機器と建築資材のインターネット通信販売を行うサンワカンパニー（所在地：大阪市）は、2024年9月23日（月）～10月1日（火）に開催される、公益財団法人日本テニス協会主催「木下グループジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2024（以下、「木下グループジャパンオープン2024」）」のゴールドスポンサーを務めます。また、今回のスポンサー就任を記念して、準決勝・決勝の観戦チケットが計10組20名様に当たるInstagramキャンペーンを9月9日（月）から開催します。



木下グループジャパンオープン2024イメージ

■協賛の背景

当社は「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に商品やサービスを提供しています。これまで兵庫県のプロバスケットチーム「神戸ストークス」や愛媛県のプロサッカーチーム「FC今治」への協賛を実施しており、スポーツが人々に与える感動や一体感は、当社が目指すより良い未来に必要な不可欠であると確信しています。

今回、多くのテニスファンに愛される「木下グループジャパンオープン2024」に協賛することで、テニス業界のさらなる発展に貢献すると共に、より多くの人々のくらしを豊かにしたいと考えています。

■準決勝・決勝の観戦チケットが当たる、Instagramキャンペーンを開催！

今回のスポンサー就任を記念して、当社の公式Instagramでは、準決勝・決勝の観戦チケット（SS席）が計10組20名様に当たるInstagramキャンペーンを開催します。詳細は当社公式Instagramをご確認ください。

【応募期間】

2024年9月9日（月）～9月16日（月・祝）23:59

【参加条件】

- ①当社の公式Instagram（@sanwacompany）をフォロー
- ②キャンペーン投稿に「いいね」

【プレゼントの内容】

- ・準決勝観戦チケット（5組10名様）
- ・決勝観戦チケット（5組10名様）※日程はお選びいただけません。



当社公式Instagramより

■ブースでは、動体視力を競う「ミラタップチャレンジ」を開催

当社は2024年10月1日より社名を「株式会社ミラタップ」に変更予定であり、本大会の開催期間中、当社ブースでは新社名にちなんだ動体視力ゲーム「ミラタップチャレンジ」を開催します。

パネル上で光ったボタンを素早くタップしすると、ポイントが加算される仕組みのゲームです。30秒間で高いポイントを獲得した参加者には、当社のロゴ入り限定ノベルティをプレゼントします。

※ノベルティには数に限りがございます。

【開催期間】

9月25日（水）～10月1日（火）

【参加条件】

当社の公式Instagramをフォローしていただいた方（※小学生以上）

【当社ブース】

1階東ロビー入口付近



ミラタップチャレンジのイメージ

■大会概要

- ・ 大会名称：木下グループジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2024
- ・ 主催：公益財団法人日本テニス協会
- ・ 大会公式サイト：<https://japanopentennis.com/>
- ・ 会場：有明コロシアム および 有明テニスの森公園コート
- ・ 賞金総額：US\$1,818,380

※本大会は、WOWOWにて連日生中継で放送・配信されます。

■大会期間

- ・ 本戦：2024年9月25日（水）～10月1日（火）
- ・ 予選：2024年9月23日（月）～24日（火）
- ・ 車いすテニス本戦：9月27日（金）～29日（日）

本件に関するお問い合わせ

株式会社サンワカンパニー マーケティング課 広報チーム 永井 星波、林 和代
email：pr@sanwacompany.co.jp TEL：06-6359-4772 FAX：06-6359-6651

●●● sanwacompany は、
miratap へ。

この度株式会社サンワカンパニーは、2024年10月1日付けで社名を「株式会社ミラタップ」に変更いたします。今後もお客様のくらしに寄り添い、貢献できる企業として成長するべくチャレンジを続けてまいります。