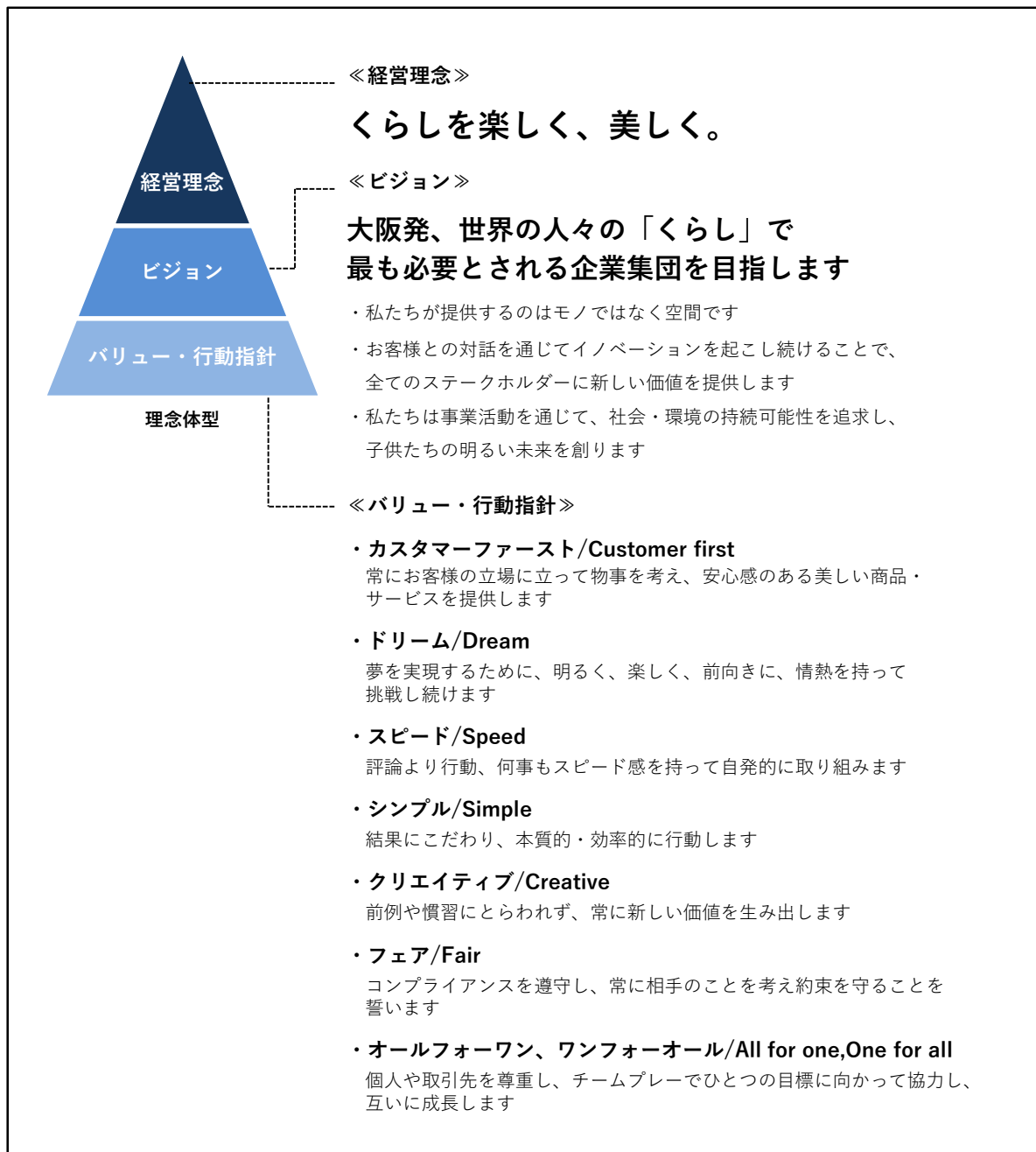


サンワカンパニーが経営理念を刷新 「くらしを楽しく、美しく。」

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎）は、経営理念を刷新し、10月16日（水）に開催した創業40周年記念式典にて発表いたしました。新経営理念は、「くらしを楽しく、美しく。」です。今後当社は、この経営理念のもと、世界中で必要とされる企業となるべくさらなる躍進を目指して参ります。



●新経営理念策定の背景

当社はこれまで「Change the Values」という経営理念を掲げ、1979年の創業当時より「すべてはお客様のために」という信念のもと、住宅設備機器・建築資材のインターネット販売という、業界の慣習を覆すビジネスモデルを展開して参りました。これにより、ワンプライスカつ普及価格帯で商品をご提供し、お客様の理想の空間づくりの一助となることで成長を遂げ、今年創業40周年を迎えることができました。

事業規模の拡大に伴い従業員数は現在200名を越え、今後さらに増加し、多様化することが見込まれます。こうしたことから、より確固とした企業としての姿勢を定めるとともに、全従業員が目指すべき指針を示すため、新たな経営理念策定に至りました。また、この経営理念は現在の経営陣が一から検討し、作成いたしました。

●新経営理念に込めた想い

空間に関わる全てのモノやサービスを提供し、世界中の人々のくらしを楽しく豊かにすることが、当社の社会的な存在意義であると考えております。また、当社の強みである高いデザイン性により、今後もお客様の感性を刺激する美しい空間、くらしを追求して参ります。こうした想いを込めて、新たな経営理念を「くらしを楽しく、美しく。」といたしました。また経営理念に基づいて、長期的な目標を示す「ビジョン」と、従業員が働く上での判断軸となる「バリュー・行動指針」を定義いたしました。今後はこれらに則り、全ての企業活動に取り組んで参ります。

●創業40周年記念式典にて新経営理念を初披露

10月16日（水）に大阪にて創業40周年記念式典を開催し、当社の日頃からお付き合いの深いお客様やお取引様等約250名にご来場いただきました。この式典にて代表取締役社長山根より、新経営理念を初披露いたしました。式典で山根は、サンワカンパニーの今後の展望なども語り、新しい経営理念に沿って、世界中で必要とされる企業となるようさらに躍進することを誓いました。



↑サンワカンパニー代表取締役社長山根による経営理念発表の様子

会社概要

サンワカンパニーは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を企業理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してきました。また近年では、欧米及びアジア市場に向けた販売及びブランディングにも着手しています。

会社名：株式会社サンワカンパニー
 本社所在地：〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19 アプローチタワー21階
 設立：1979年8月22日
 代表取締役社長：山根 太郎
 事業内容：住宅設備・建築資材のインターネット通信販売事業
 市場：東証マザーズ（証券コード3187）
 ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、福岡

本件に関するお問い合わせ

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 矢頭 ユミ、松本 明莉
 MAIL：pr@sanwacompany.co.jp TEL：06-6359-4772 FAX：06-6359-6651