

サンワカンパニーが米国建売ベンチャーHOMMA, Inc.に出資 —パートナーシップを強化し、米国市場に新たな一歩へ—

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎、以下当社）は、アメリカの住宅にイノベーションを起こすべくシリコンバレーで創業したHOMMA, Inc.（所在地：3280 Round Hill Drive, Hayward CA Founder & CEO：本間 毅、以下HOMMA社）に出資しました。



●本件の概要

当社は、現在HOMMA社がカリフォルニア州に建設中のプロトタイプ住宅「HOMMA ONE（ホンマ ワン）」へキッチン、洗面やフローリング等の商品提供を行う形で連携しています。今回HOMMA社に対して出資を行うことにより関係を強固なものとし、両社でデザイン性の高い住宅設備機器と建築資材を米国市場に向けて展開して参ります。

●出資のねらい

当社は、積極的に海外進出を図っています。その基本戦略として、世界最大の国際家具見本市「ミラノサローネ国際家具見本市」に継続出展することで海外へのブランディングを行いながら、成長著しく、また距離・生活習慣が近いアジア圏での販路を拡大してきました。これらの取組と並行して海外展開をさらに成長させるべく、HOMMA社と連携・パートナーシップを構築することで、新たに米国市場へアクションを起こして参ります。

●現在の当社の海外への進出状況について

<アジア圏>

中国・台湾・韓国・ベトナムにて各国の企業と販売代理店契約を締結し、販売を行っています。特に中国においては2019年3月に上海・深圳の展示会へ出展し、認知向上施策に取り組んでいます。

<ヨーロッパ圏>

「ミラノサローネ国際家具見本市」へ出展するだけでなくイタリアの企業と販売代理店契約を締結し、さらに世界最大級の家具や住宅設備のECサイトである「archiproducts」に出品し、商品を販売しています。

【HOMMA社の取組】

HOMMA社は、未来の生活を形にした住宅のプロトタイプ「HOMMA ONE」をアメリカ合衆国カリフォルニア州ベニシア市とハイワード市に1戸ずつ建設中、ベニシア市は2019年12月に竣工予定です。また同時に、10~20戸のプロトタイプからなるコミュニティ開発プロジェクト「HOMMA X(ホンマ テン)」の計画も進めています。アメリカの新築戸建住宅販売の約9割を占める建売住宅は、画一化され、品質、デザイン、テクノロジー、サービスの面でイノベーションから取り残されています。この市場に、HOMMA社が持つデザイン性と技術力、そして、日本の住宅関連産業の誇る、素材や製品とコラボレーションすることで、今までになかった住生活の実現を目指します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 矢頭 ユミ、松本 明莉
MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651